

Ovronnaz : été 2016 exceptionnel

Les nuitées touristiques de juillet 2016 sont en **forte hausse** : 12'416 nuitées ont été enregistrées, soit + **28 %** par rapport à juillet 2015. En août, la tendance reste la même, avec un accroissement des nuitées de + **26.7%**. A relever les augmentations importantes enregistrées par le complexe résidentiel et hôtelier des Bains d'Ovronnaz. En comparaison, les nuitées hôtelières valaisannes ont baissé de 2.16 % en juillet 2016 par rapport au niveau atteint durant le même mois de 2015.

Le télésiège de Jorasse a lui aussi vu sa clientèle augmenter : + **5.6 %** en juillet 2016 (avec des conditions météorologiques moins favorables qu'en 2015) et + **43 %** en août. Août 2016 dépasse **tous les records** enregistrés jusqu'à ce jour.

Le kâfé patouê du 10.11.2016

Invetasion, a tchui, a prèdjé le patouê dè no z' anfian, d' akieütâ dè tèkste u dè tsan, dè tsantâ in patouê intr' ami partadzin on mimoueu plaizi é, pouo fouerni, mimoueu dè partadjé le vaïre dè l'amitché, ofè pè la Koble di Patouêzan. Vèni vè no, pouo on kâfé patouê, le dedzeü 10.11.2016, a soua t' eure é demié du ni, u Kâfé di Mayin, a Moutagnon, vè Nikouol. La vèya l' è àrganizâye pè la koble Li Brindèyeü dè Laïtron.

Li z' àrganizateu

Le café patois du 10.11.2016

Invitation, à tous, à parler le patois de nos aïeux, d'écouter des textes ou des chants, de chanter en patois entre amis partageant le même plaisir et, pour finir, même de partager le verre de l'amitié, offert par la Société de Patois. Venez chez nous, pour un café patois, le jeudi 10.11.2016, à 19 h 30, au Café des Mayens à Montagnon, chez Nicole. La soirée est organisée par la société de patois Les Porteurs de Brante de Leytron.

Les organisateurs



La Poste d'Ovronnaz

La Poste d'Ovronnaz fermera ses portes en novembre 2016. Au niveau suisse, la fermeture des bureaux de poste se poursuit à un rythme régulier selon la Commission fédérale de la poste (PostCom). Une centaine d'offices ont disparu en 2015, la plupart remplacés par des agences. PostCom relève que les agences postales proposent une large palette de prestations. Nombre de communes sont ainsi dans la même situation qu'Ovronnaz.

Office du tourisme / agence postale

L'agence postale, « **la Poste chez un partenaire** », sera exploitée à Ovronnaz en partenariat avec l'Office du tourisme. Cette solution, discutée avec la Commune, a été jugée la plus adéquate car à même de conserver un service de proximité pour les principales prestations postales. Ce modèle sera en service dès novembre 2016.

D'autre part, le Conseil municipal a décidé l'engagement de Mme Murielle Zufferey-Roduit à l'Office du tourisme d'Ovronnaz. Cette personne travaille actuellement à la Poste d'Ovronnaz. Elle viendra compléter l'équipe de l'Office du tourisme et sera précieuse pour toutes les activités liées à l'agence postale notamment.

Bancomat

La Banque Raiffeisen ne souhaitait plus exploiter le bancomat situé dans les locaux des Bains d'Ovronnaz pour la fin 2016. La commune de Leytron a trouvé un accord avec la Banque Raiffeisen et le service sera maintenu à l'Office du tourisme d'Ovronnaz.

Impression : Imprimerie Ronquoz Graphix, Sion
Graphisme : Administration communale
Photographies : Photoval, Marie-Jo Maillard et Commune de Leytron (tous droits réservés)



INFO LEYTRON

NUMÉRO 82 / TRIMESTRE 3/2016

Produits du terroir : la commune de Leytron y est très active

Les Proviniales de Leytron mettent en vitrine nos produits du terroir

En juin de cette année, la Maison Provins a organisé un événement festif afin de présenter ses vins (Grands Dignitaires, Grand Métral, Maître de Chais, Charte d'Excellence). Les visiteurs ont également pu découvrir des produits du terroir originaux, créés pour l'occasion, comme la tomme au Fendant, du pain au Pinot Noir, du lard au Gamay ou de la terrine au Johannisberg.

Cette **première édition** a réuni plus de 1000 personnes. Les **Proviniales** auront lieu **chaque année à Leytron**. Le concept sera exporté ailleurs en Suisse, notamment sur les bords du lac de Zürich.

Lors de la partie officielle, le **Président du Conseil d'administration Pierre-Alain Grichting** et le **Directeur général Raphaël Garcia** n'ont pas manqué de remercier tous les partenaires impliqués dans la mise sur pied de cet événement, en particulier la commune de Leytron, « séduite d'emblée par le concept et qui a apporté un soutien technique sans faille ».

Les sociétés locales ont participé à la fête, en particulier le chœur des hommes **I Muvrani**, le **Chœur des patoisants Li Brindèyeu** et la société de Jeunesse.

Leytron, un lieu chargé d'émotions et d'énergie positive, au cœur de l'histoire de Provins.

« Le choix du lieu de cette première Proviniales s'est avéré être un élément fondamental. Leytron, première des quatre caves fondatrices de Provins, créée en 1930. Là où la formidable histoire de la Maison a débuté. L'ensemble du team Provins a pris énormément de plaisir à organiser cet événement. Les échanges ont été nombreux et très riches avec nos visiteurs, sociétaires, amis de Provins ou amateurs de vins, curieux de déguster des nouveaux crus de qualité. »

R. Garcia, Directeur général Provins

Grand Cru Leytron

Cette appellation a pour but la promotion de la qualité des vins AOC valaisans issus de vendanges récoltées sur le territoire communal. Le **LEYTRON GRAND CRU** met en évidence la typicité des terroirs et la spécificité de nos meilleurs cépages : **Chasselas, Humagne blanche, Humagne rouge et Cornalin**.

Créée en 2015, l'Association des Grands Crus du Valais était en vitrine à **VINEA**. Impossible de rater son stand où se pressait un public autant nombreux qu'intéressé.

En Valais, le premier Grand Cru a vu le jour à Salquenen. L'association est composée à ce jour de **Leytron**, Saillon, Chamoson, Vétroz, Sion, Saint-Léonard et Sierre.



Plan directeur pour Leytron-Ovronnaz — Stratégie touristique



Grâce au **nouveau règlement communal sur les taxes touristiques** validé par l'assemblée primaire et le Conseil d'Etat, la commission du tourisme pourra présenter au Conseil municipal des **budgets équilibrés** avec des investissements variés dans ce domaine.

Le Conseil municipal travaillera encore ces prochains mois sur le Plan directeur communal. Le projet de base sera présenté à la population de Leytron qui devra le valider. Celle-ci sera sollicitée pour donner ses idées et autres remarques à l'occasion d'assemblées organisées par la Municipalité.



Un groupe de travail de la **commission communale du tourisme**, piloté par les Conseillers communaux en charge du tourisme de Leytron (Alexandre Crettenand) et de Chamoson (Mike Favre) et composé de professionnels/experts de la branche, travaille depuis février 2016 avec le Bureau Alpa à l'élaboration du volet touristique du Plan directeur communal (PDcom) pour Leytron et Ovronnaz.

Assurer l'avenir touristique

L'enjeu réside dans la mise en relation des différentes offres de la commune, mais aussi au-delà, et dans **le maintien d'un équilibre entre les saisons**. Il s'agit d'**élaborer une vision touristique intercommunale** intégrant tous les acteurs touristiques et permettant d'imaginer un **développement touristique durable**.

1. Définir des secteurs de développement touristique pour garantir une cohérence spatiale de l'offre.
2. Faciliter les transitions entre les activités de montagne et les services offerts par le village.
3. Développer une étroite collaboration intercommunale en créant un bassin touristique intercommunal avec Chamoson dans un premier temps.
4. Valoriser les offres alternatives au ski (valoriser les activités hivernales alternatives au ski, les activités estivales et automnales, le tourisme de plaine, lié à la culture et/ou au terroir).

Stratégie touristique et culturelle

- A. Elaborer une politique de développement touristique intercommunal**
- Créer un **bassin touristique** commun avec les communes voisines (priorité à la collaboration avec Chamoson).
 - Développer une **vision touristique intercommunale**.
 - Distinguer le palier touristique de **la plaine** et celui de **la montagne** dont les besoins sont différents.
 - Arrêter une stratégie de **communication par palier**.
- B. Concentrer spatialement l'offre touristique**
- Concentrer l'offre de plaine sur le lien intercommunal Leytron – Chamoson/ St-Pierre-de-Clages et l'offre de montagne sur le secteur intercommunal Ovronnaz – Mayens-de-Chamoson.
 - Valoriser les activités existantes et développer une coordination étroite entre les acteurs du bassin touristique.
 - Révéler les **offres des villages relais** afin d'affirmer leur identité au sein de la commune :
- Produit :** lien avec le chemin de la vigne (balade autour de Leytron), relais entre Leytron et Montagnon
- Montagnon :** four banal ; « les maisons qui bougent » ; plaque de redistribution pour les itinéraires vers Valeresse et vers la Passerelle à Farinet
- Les Places :** Passerelle à Farinet
- Dugny :** relais entre Ovronnaz et Les Places

Stratégie touristique

- Créer une **Maison du tourisme** à l'entrée du village.
- Au centre supérieur d'Ovronnaz, créer un épicentre touristique permettant de rayonner sur les différents itinéraires ou activités tout au long de l'année.
- Valoriser les **itinéraires stratégiques** :
 - Considérer la Petite Corniche comme un palier connectant le centre aux différentes activités et proposant du contenu touristique (vélo, raquette, etc.).
 - Valoriser les **itinéraires à fort intérêt paysager et culturel** reliant les différents centres touristiques de la station (Promenade de la Salentze, Passerelle à Farinet, Portion du chemin de la vigne, passerelle de la Losentze, Berges du Rhône).

C. Conserver l'équilibre de l'offre touristique entre la saison hivernale et la saison estivale/automnale

- Positionner la station « Ski + Bains » en hiver et « Randonnée + Bains » en été/automne.
- Soutenir les projets de développement d'activités touristiques complémentaires (promenades dans le village et en plaine, randonnée pédestre d'hiver, raquettes, ski de fond, offres culturelles).
- Poursuivre le développement de l'attractivité de Jorasse (hiver et été/automne).
- Encourager les offres combinées entre les acteurs du bassin touristique.

D. Valoriser le patrimoine culturel local

- Créer un **Centre culturel** à Leytron.
- Considérer le secteur de vieux village comme un attracteur en soi, tant à Ovronnaz qu'à Leytron.
- Favoriser les initiatives ayant pour but la **valorisation du patrimoine culturel local**.
- Considérer les espaces publics comme attracteurs touristiques.
- Valoriser le patrimoine vitivinicole, de production herbagère et d'alpage.

E. Valoriser la forte composante verte propre à la commune

- Leytron, Produit, Montagnon, Les Places, Dugny et Ovronnaz sont des villages jouissant d'une nature accessible et omniprésente. Il est primordial d'affirmer cette réputation et d'en faire un atout revendiqué au sein de la communication de la commune et des acteurs principaux.

Tourisme : collaboration avec notre voisine, la Commune de Chamoson

La Commune de Leytron collaborera activement avec celle de Chamoson au niveau du tourisme. Les lignes directrices intercommunales, la stratégie touristique 2015-2030 – qui comprend la réalisation et l'adoption d'un plan directeur touristique intercommunal – et l'organisation touristique intercommunale ont été validées à l'unanimité par les membres du Conseil en séance du 6 juillet dernier. Le Conseil municipal de Chamoson a également validé les éléments ci-dessus. Des règlements intercommunaux sont à l'étude.

Une exception en Valais

La répartition de la fréquentation d'Ovronnaz est très équilibrée entre la **saison d'été (45 % des nuitées)** et celle d'hiver (55 % des nuitées).

Cet **équilibre à maintenir** est dû à la présence du centre thermal et à une offre estivale attractive en lien avec la randonnée pédestre. Il s'agit d'une exception parmi les stations de montagne que la commune de Leytron souhaite conserver.

